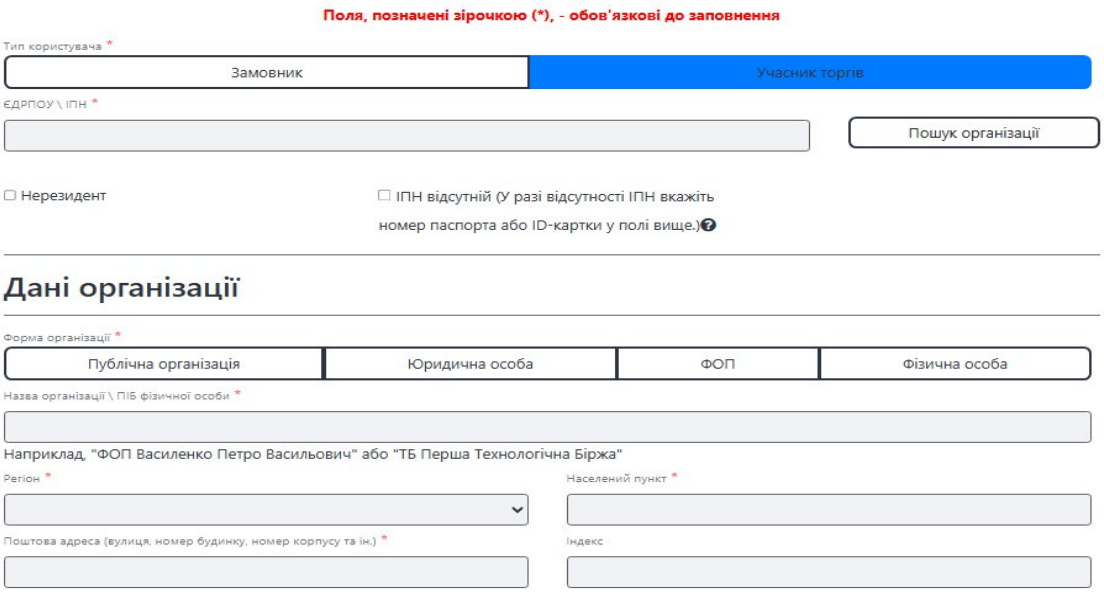
АНГЛІЙСЬКИЙ АУКЦІОН на Prozorro.Продажі

Як стати учасником аукціону

Для участі в аукціоні **Prozorro** необхідно:

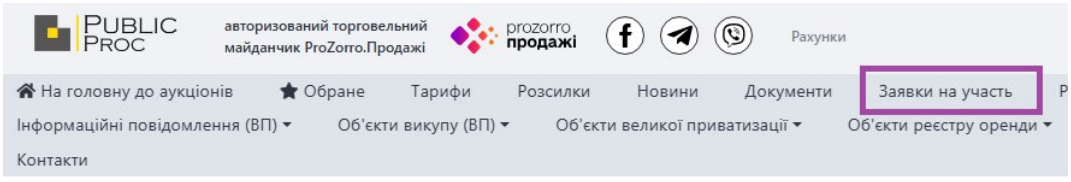
1. Зареєструвати кабінет учасника торгів на майданчику **PUBLIC PROC** за посиланням https://auction.org.ua/user/register

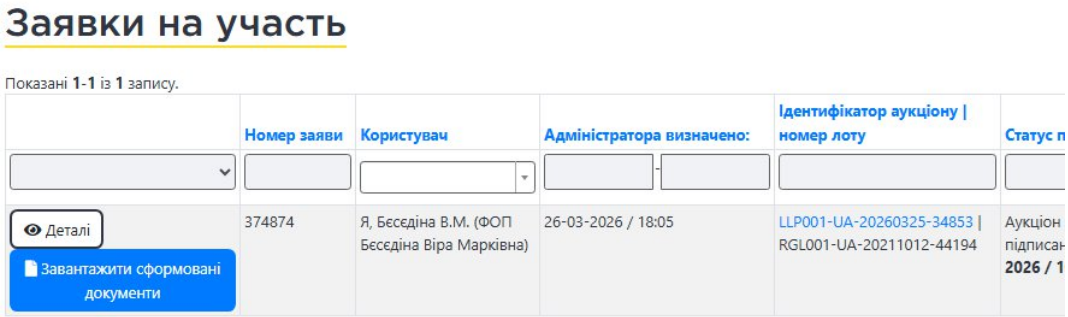


Обрати необхідний аукціон та подати закриту цінову пропозицію. Сплатити реєстраційний та гарантійний внески на рахунок майданчика **PUBLIC PROC**

Важливо знати! Кошти мають надійти на рахунок оператора не пізніше 19:00 дня, що передує дню проведення аукціону

4. Підготувати та завантажити документи до своєї електронної заявки в електронному кабінеті **«Учасника торгів»** в розділі **«Заявка на участь»** самостійно, або за допомогою персонального менеджера.





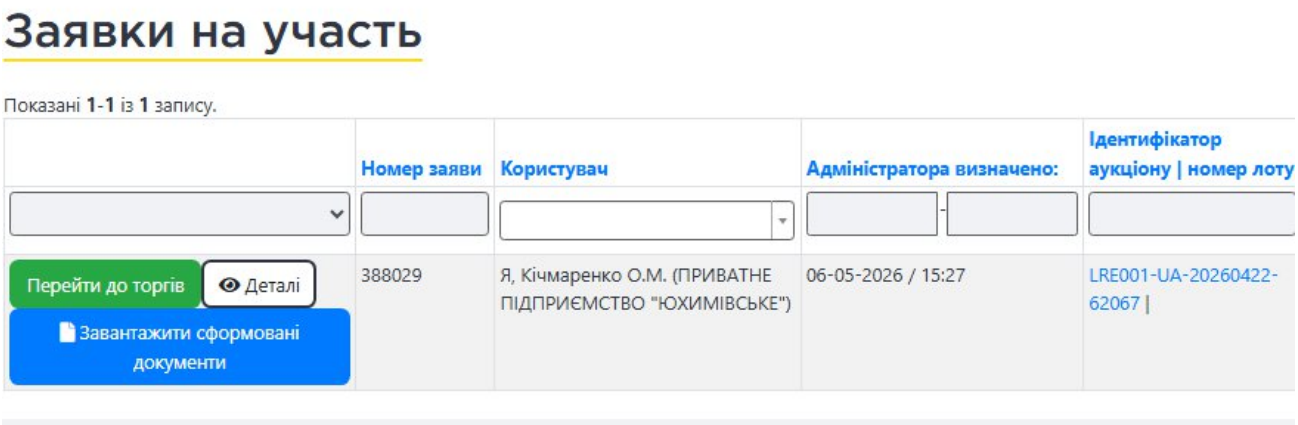
Переконатися, що ваша пропозиція має статус **«Підтверджена заява»**, повідомлення обов'язково приходить на вашу електронну пошту вказану при реєстрації. Якщо повідомлення відсутнє, а реєстраційний та гарантійний внесок сплачено своєчасно, потрібно зателефонувати в службу підтримки, або повідомити про це персонально менеджера.

У визначений день та час взяти участь у торгах.

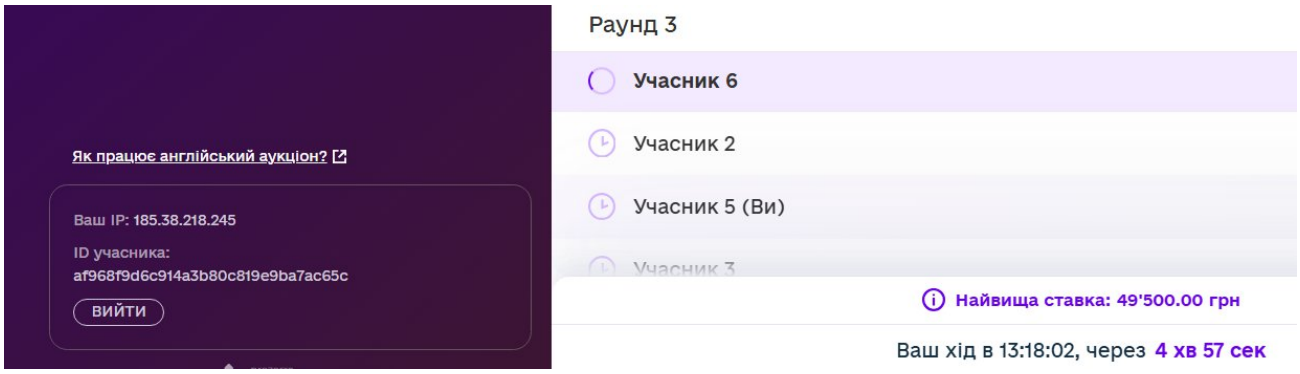
Якщо ви берете участь в аукціоні вперше пропонуємо вам не ризикувати та скористатися послугами супроводу під час торгів вашого персонального менеджера.

КРОК 1. Перехід до модуля торгів

У день проведення аукціону завчасно **авторизуйтесть** в особистому кабінеті, перейдіть на сторінку аукціону через розділ в **«Заявки на участь»** вибравши відповідну заявку та натисніть зелену кнопку **«Перейти до торгів»**:



Дата та час проведення аукціону зазначаються в описі лота. Підтвердженням того що ви перейшли до аукціону як **«Учасник торгів»** та можете робити відповідні ставки (цінові пропозиції) є відображення в лівому нижньому куті вашої **IP адреси, та ID учасника**



КРОК 2. Проведення електронних торгів

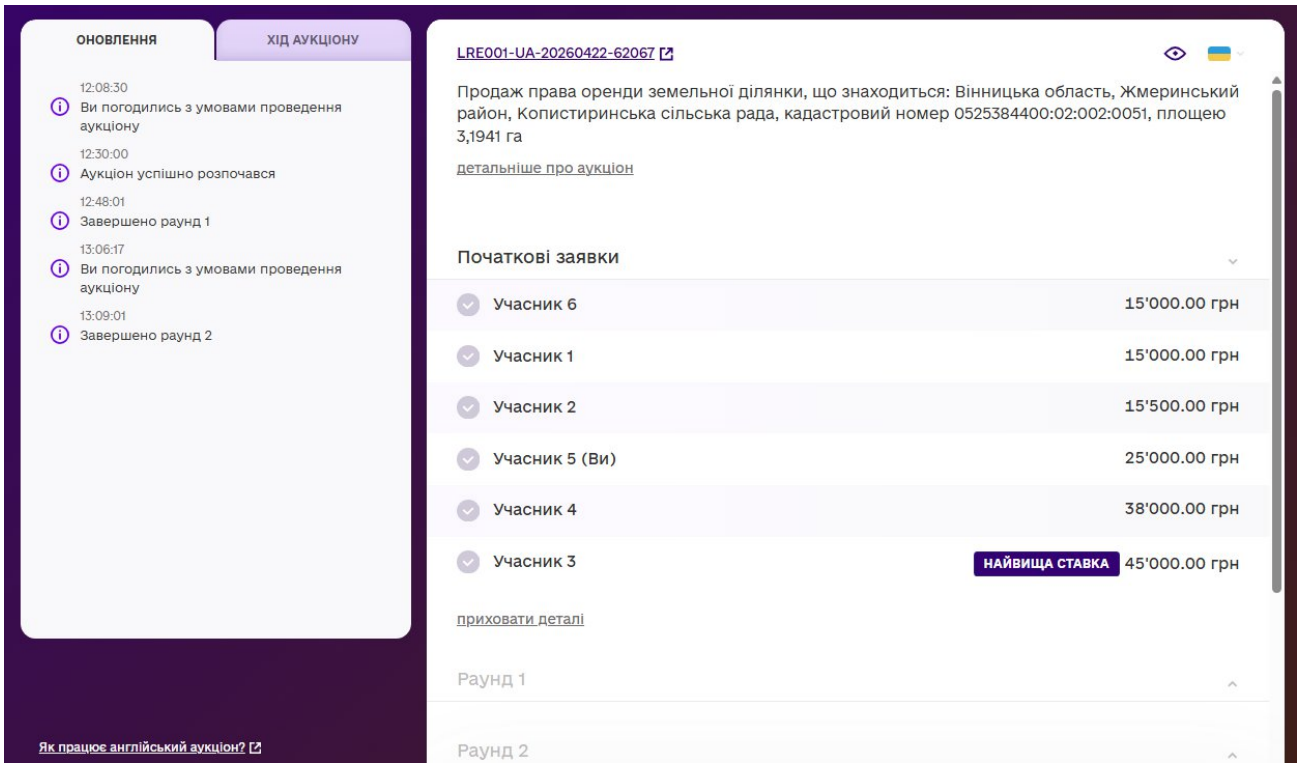
Початок аукціону

Після старту аукціону учасники мають 5 хвилин для:

- ознайомлення з ціновими пропозиціями конкурентів;
- аналізу рейтингу учасників;
- планування власної стратегії яка забезпечить перемогу в аукціоні.

***на майданчику PUBLIC PROC персональний менеджер заздалегідь за погодженням з учасником розробляє стратегію участі в торгах яка безперечно допомагає перемогти в торгах.**

Система формує рейтинг на підставі закритих цінових пропозицій, поданих під час реєстрації.



Принцип проведення раундів

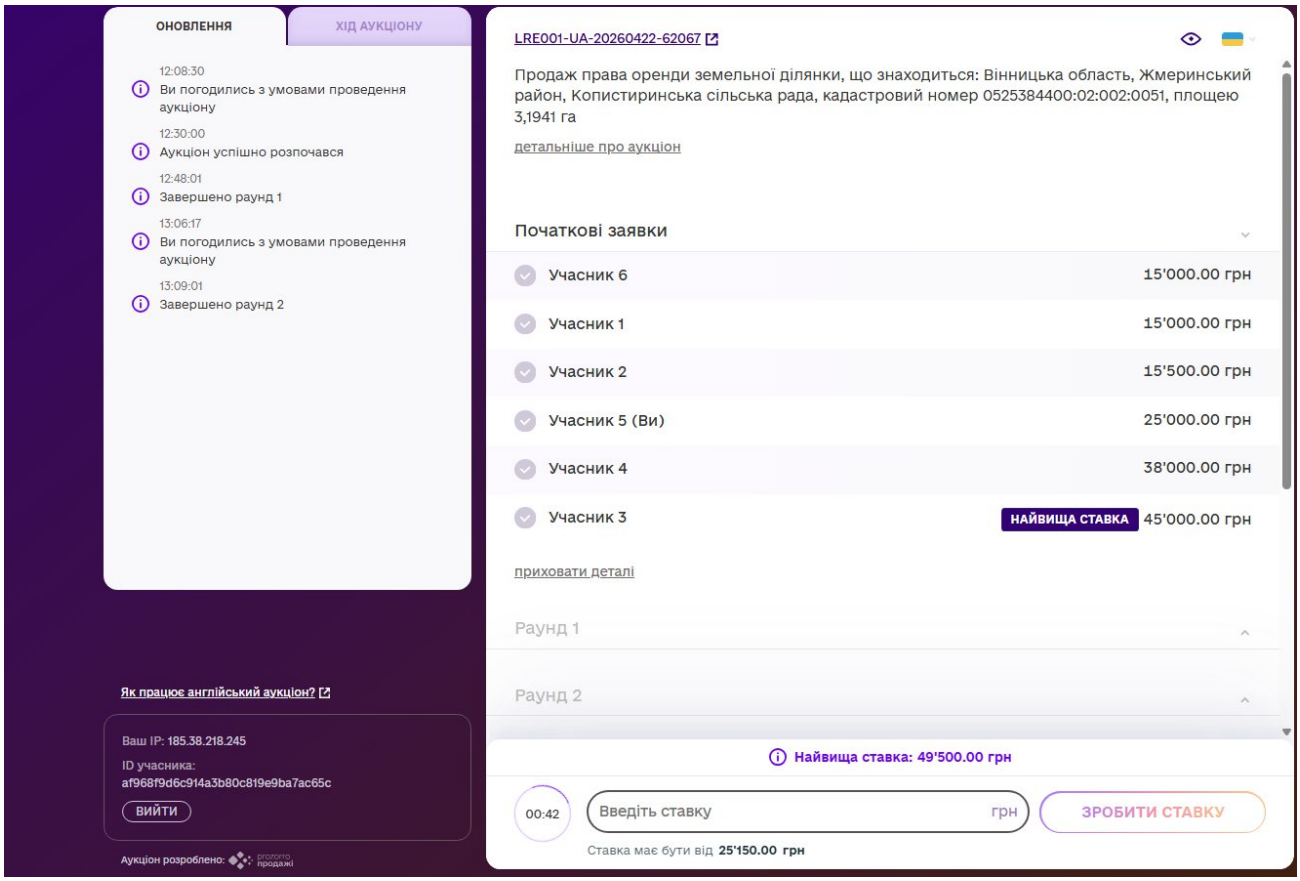
- Першим робить хід учасник із найменшою ціновою пропозицією.
- Останнім у раунді ходить учасник із найбільшою ціновою пропозицією.

Саме учасник, який має останню позицію в черзі, бачить ставки всіх конкурентів та може перебити найвищу пропозицію для утримання лідерства.

Як зробити ставку

Для подання ставки необхідно:

1. Ввести суму у відповідне поле.
2. Натиснути кнопку **«Зробити ставку»**.



Важливі правила:

- ставка повинна бути не меншою за **мінімальний крок аукціону**;

Стартова ціна	45 932.27 грн. (без ПДВ)
Мінімальний крок	459.32 грн.
Гарантійний внесок	13 779.68 грн.
Реєстраційний внесок	710.00 грн.

*мінімальний крок вказано в розділі **«Склад лота»** аукціону

- учасник може запропонувати більшу суму;
- протягом 3-х хвилин свого ходу учасник може змінювати ставку необмежену кількість разів.

Після завершення кожного раунду система автоматично оновлює рейтинг учасників.

Перерви між раундами

Між раундами передбачено 3-х хвилини для:

- аналізу результатів попереднього раунду;
- планування подальших дій.

У другому та третьому раундах право останнього ходу отримує учасник, який запропонував **найвищу ціну за результатами попереднього раунду**.

Додаткові особливості системи

Якщо учасник вводить ставку, яка у **10 разів перевищує поточну**, система додатково запросить підтвердження такої дії.

Якщо учасник вирішує більше не підвищувати ставку, система автоматично залишає його попередню цінову пропозицію.

Результати аукціону

Після завершення торгів система:

- розкриває інформацію про учасників;
- визначає переможця аукціону;
- визначає учасника з другою за величиною ціновою пропозицією.

Учасник, який посів друге місце, залишає гарантійний внесок на рахунку майданчика до завершення кваліфікації переможця.

Якщо переможця дискваліфікують, до кваліфікації переходить учасник із другою за величиною ціновою пропозицією, а система автоматично формує новий протокол.

У процедурах **Велика приватизація, Мала приватизація, Спеціальні дозволи (Надра),** учасник, який посів друге місце, не має права відкликати свою участь (цінову пропозицію) та повернути гарантійний внесок до моменту завершення аукціону організатором та публікації договору. В процедурі **Продаж активів державних банків** такого права позбавлені і учасники які посіли третє та четверте місьце.

Важливо знати!

Учасник аукціону повинен:

- або зробити щонайменше один мінімальний крок під час аукціону;
- або врахувати мінімальний крок ще на етапі подання закритої цінової пропозиції.

Якщо жоден учасник не зробить крок під час торгів, аукціон автоматично отримає статус:

«Аукціон не відбувся».

КРОК 3. Підписання протоколу

Протокол аукціону формується автоматично системою **Prozorro**

Організацію підписання та координацію процесу забезпечує майданчик переможця аукціону.

Підписання документів

Протокол підписується за допомогою кваліфікованого електронного підпису (КЕП).

У деяких типах аукціонів, за бажанням переможця, допускається паперове підписання протоколу та інших документів.

Рекомендації учасникам

Рекомендуємо:

- уважно стежити за строками підписання протоколу та документів;
- підтримувати зв’язок з персональним менеджером майданчика;
- своєчасно підписувати всі кваліфікаційні документи.

Це дозволить мінімізувати ризик дискваліфікації.

Бажаємо тільки вдалих аукціонів!